

健康施策

健康づくり活動の推進

生活習慣病対策

有所見者に対する面談指導
健康トピックス配信
ヘルスリテラシーに関するWebセミナー
＜健康イベント＞
●食生活改善支援
●健康チャレンジ
●転倒予防対策
禁煙支援
(受動喫煙防止含む)

メンタルヘルス対策

ストレスチェック
集団分析結果FB
セルフケアに関する教育
ラインケア教育

ワークライフバランスの向上

勤怠管理の徹底
業務区分(研究開発)の見直し
時差対応を見据えた制度検討
人事制度の活用への推進

従業員の健康課題

生活習慣病発症リスクの上昇
(高年齢化、若年層の生活習慣不良による)

メンタルヘルス不調による休業者の高止まり

労働時間の適正化、ワークライフバランスの確保

健康施策の効果

健康投資施策の取り組み
状況に関する指標

面談対象者に対する実施率
閲覧数の増加
参加率の増加/満足度の向上
卒煙希望者の増加

受検率の維持・増加
FB実施率の維持
参加率の増加/満足度の向上
参加率の維持・増加/理解度の向上

時間外の削減
年次休暇取得率の向上
育児休業取得率の向上
介護・育児・疾病事由休暇の取得

従業員等の意識変容・
行動変容に関する指標

有所見率の減少
＜生活習慣良好者割合の増加＞
●肥満者の減少
●運動習慣がある者の増加
●多量飲酒者の減少
●喫煙率の減少
●睡眠で休養が十分とれている割合の上昇
高ストレス者割合の減少
メンタル不調者の減少
上司同僚サポートの向上
就労に対する満足度の向上

健康関連の最終的な
目標指標

アブセンティーズムの低減
プレゼンティーズムの低減
ワークエンゲージメントの向上

健康経営の浸透状況

経営トップからの推進方針や目標の発信
健康づくり意識調査

方針実現のための 体制・環境

担当役員と推進体制の整備
事業所長・労働組合・推進事務局・
担当役員等が議論する協議会の設置

サポート、組織的支援(POS)、WSCなど

ES調査やストレスチェックを用いた
傾向分析、および組織へのFB

健康風土の醸成

健康経営の目標

「こころ」と「からだ」を健全に保ち、やりがいをもって働くことができる環境づくりを進め、個人と会社の活性化と生産性向上に取り組む
この取り組みを礎に、持続的成長を実現し、世界のイノベーションに貢献する企業を目指す

目標年:2028年

健康経営の目標

毎年実施するES調査(リクルート社「Geppo」)における以下数値を目標とする
■eNPS(2025年度実績値-65)
→2024年度業界平均値(-67)以下を維持
■離職リスク指数(2025年度実績値29.3%)
→2024年度業界平均値(26.7%)以下を目指す

経営方針

事業活動を通して、お客様の信頼を獲得し、世界の主要/成長企業のSoC部門となりお客様の成長を支えるとともに、当社の低消費電力技術などを活用して社会の課題解決に貢献する
また、お客様と協力した開発を通して、エンジニアの成長と会社の成長との好循環を実現し、会社の成長による企業価値の向上により株主への還元を図る

経営方針

いきいきと働くことができる環境づくりに取り組み、従業員の健全な活躍の実現を推進する
その結果、ソシオネクストグループの最先端の技術力、グローバルな開発競争力、持続的成長につながり、ミッションである「Together with our global partners, we bring innovation to everyone everywhere.」の実現と、豊かな社会づくりへの貢献を目指す